

Workshop

Crowdfunding innovativer und kreativer Vorhaben – Ein brauchbares Instrument zur Schließung der Frühphasen-Finanzierungslücke?

Ort: Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI, Breslauer Str. 48, 76139 Karlsruhe, Seminarraum D02/03

Termin: Donnerstag, 26. Mai 2011, 9:30 bis 17 Uhr
Die Teilnahme ist kostenfrei.

Programm

9:30 h Registrierung und Kaffee

10:00 Begrüßung und kurze Einführung in das Thema Crowdfunding (CF)
(Joachim Hemer)

10:15 Präsentation ausgewählter Beispiele von "crowdfunded" Vorhaben und Crowdfunding-Plattformen aus der Kreativwirtschaft und dem Technologiesektor im In- und Ausland
(Joachim Hemer, Friedrich Dornbusch, Uta Schneider)

11:15 Systematisierung und Klassifizierung der Merkmale der unterschiedlichen CF-Beispiele
(Friedrich Dornbusch)

11:45 "Aktive Kaffeepause" mit Poster-Ausstellung weiterer CF-Beispiele und Diskussion

12:15 Kernelemente der Geschäftsmodelle von CF-Dienstleistungsplattformen
(Jens-Uwe Sauer, Seedmatch; Tim Busse, mySherpas)

13:15 Mittagsbüffet und Kaffeepause (im Hause)

14:00 Impulsvorträge

"Motivation der Geldgeber von CF-Projekten" (*Uta Schneider*)

"Wann und für welche Vorhaben ist CF einsetzbar?" (*Prof. A. Schwienbacher*)

Nachfolgend Diskussion über Voraussetzungen, Erfolgsfaktoren und Begrenzungen
(Moderation: Joachim Hemer)

15:15 Kaffeepause

15:30 Prospekt- und KWG-rechtliche Aspekte des Crowdfunding
(RA Patricia Volhard, LL.M.)

16:00 "In Ruhe lassen oder regulieren?"

Moderierte Diskussion zur Frage, ob man die Entwicklung des CF der Eigendynamik des Web 2.0 in Ruhe überlassen kann oder ob und warum staatliches Eingreifen indiziert bzw. notwendig sein könnte.

(Moderation: Karsten Wenzlaff, Ikosom)

16:55 Fazit, abschließende Bemerkungen und Ausblick
(Joachim Hemer)

17:00 Ende der Veranstaltung